

UBND TỈNH GIA LAI
SỞ CÔNG THƯƠNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: /BC-SCT

Gia Lai, ngày tháng 11 năm 2021

BÁO CÁO

Tình hình công tác khuyến công năm 2021 và kế hoạch, giải pháp đẩy mạnh các hoạt động khuyến công năm 2022 và các năm tiếp theo thực hiện theo Quyết định số 1881/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ

I. KHÁI QUÁT TÌNH HÌNH CHUNG

1. Kết quả tình hình sản xuất công nghiệp – tiểu thủ công nghiệp

Trong những năm qua, ngành công nghiệp tỉnh Gia Lai tiếp tục phát triển ổn định và bền vững, tốc độ tăng trưởng bình quân cao, góp phần vào tốc độ tăng trưởng GRDP của tỉnh, các thành phần kinh tế được khuyến khích đầu tư với những cơ chế, chính sách thích hợp nhằm giải quyết việc làm, tăng thu nhập cho người lao động và đóng góp vào việc hoàn thành các chỉ tiêu kinh tế - xã hội trên địa bàn tỉnh. Trong đó, việc sử dụng có hiệu quả nguồn vốn khuyến công đã và đang là đòn bẩy để các cơ sở công nghiệp nông thôn đầu tư máy móc, thiết bị tiên tiến phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh hiệu quả.

Tổng giá trị sản xuất công nghiệp 10 tháng ước đạt 19.394,09 tỷ đồng, đạt 78,2% kế hoạch, tăng 12,82% so với cùng kỳ.

Do ảnh hưởng nặng nề của làn sóng dịch Covid-19 lần thứ 4, cùng với việc áp dụng các biện pháp giãn cách xã hội đã ảnh hưởng lớn đến lưu thông hàng hóa, kéo theo sự gián đoạn của các chuỗi cung ứng và tác động trực tiếp đến hoạt động sản xuất công nghiệp – tiểu thủ công nghiệp trên địa bàn tỉnh.

2. Công tác quản lý nhà nước về hoạt động khuyến công

- Các văn bản quy phạm pháp luật thực hiện nhiệm vụ khuyến công địa phương:

+ Quyết định số 09/2021/QĐ-UBND ngày 29/4/2021 về Quy chế quản lý kinh phí khuyến công địa phương và quy định mức chi cụ thể cho các hoạt động khuyến công địa phương áp dụng trên địa bàn tỉnh Gia Lai.

+ Quyết định số 575/QĐ-UBND ngày 08/9/2021 về việc phê duyệt chương trình khuyến công tỉnh Gia Lai giai đoạn 2021 – 2025.

- Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại là đơn vị thực hiện đề án dưới sự chỉ đạo, điều hành, kiểm tra, giám sát của Sở Công Thương và Cục Công Thương địa phương.

3. Tổ chức bộ máy, biên chế, cơ sở vật chất của Trung tâm

Tổ chức bộ máy Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại gồm 15 biên chế: 01 giám đốc, 01 phó giám đốc, 03 phòng chuyên môn; trong đó có 05

viên chức trực tiếp thực hiện nhiệm vụ khuyến công, cơ sở vật chất tương đối đầy đủ phục vụ cho công việc.

II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG KHUYẾN CÔNG

1. Tình hình triển khai các hoạt động khuyến công năm 2021

a) Khuyến công địa phương

Thực hiện Quyết định số 03/QĐ-SCT của Sở Công Thương ngày 07/01/2021 về việc giao dự toán thu chi Ngân sách Nhà nước năm 2021 cho Trung Tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại. Trung tâm đã ban hành Kế hoạch số 14/KH-TTKC&XTTM ngày 29/4/2021 về việc triển khai thực hiện chương trình Khuyến công địa phương 2021 cho 02 đề án tổng kinh phí hỗ trợ 342 triệu đồng, cụ thể:

- Đề án “Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong chế biến tiêu” cho Hộ kinh doanh Trần Quang Sơn tại xã Nam Yang, huyện Đak Đoa; nghiệm thu ngày 08/7/2021; kinh phí khuyến công địa phương hỗ trợ 192 triệu đồng.

- Đề án “Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong chế biến hạt macca” cho Hộ kinh doanh Bùi Thị Ngân tại thị trấn K'Bang, huyện K'Bang; nghiệm thu ngày 09/7/2021; kinh phí khuyến công địa phương hỗ trợ 150 triệu đồng.

b) Khuyến công quốc gia

Thực hiện Quyết định số 3536/QĐ-BCT ngày 30/12/2020 của Bộ Công Thương về việc giao Kế hoạch kinh phí Khuyến công quốc gia năm 2021 và Công văn số 416/CTĐP-QLKC ngày 06/7/2021 của Cục Công Thương địa phương về việc phân bổ kinh phí khuyến công quốc gia năm 2021 đợt 1. Cục Công thương địa phương đã ký hợp đồng số 11/HĐ-CTĐP ngày 12/7/2021 và Phụ lục bổ sung ngày 14/9/2021 về việc giao Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Gia Lai thực hiện 01 đề án nhóm:

“Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong chế biến cà phê” cho 03 đơn vị thụ hưởng (Công ty TNHH Cà phê Việt Hà Gia Lai, Hộ kinh doanh cà phê Nguyễn Thảo, Hộ kinh doanh Trương Duy Kha) với kinh phí hỗ trợ 600 triệu đồng.

2. Đánh giá, dự kiến kết quả thực hiện năm 2021

Nguồn vốn khuyến công địa phương còn thấp so với nhu cầu và kế hoạch đã đăng ký.

Do ảnh hưởng của đại dịch Covid 19, Cục Công Thương địa phương chỉ cấp kinh phí cho 01 đề án nhóm so với 03 đề án như trong Quyết định đã phê duyệt.

Dự kiến kết quả thực hiện năm 2021:

- Kế hoạch khuyến công địa phương đã đạt 100%.

- Kế hoạch khuyến công quốc gia: dự kiến đến 30/11 đạt 100 %.

3. Nhận xét chung

a) Mặt được

Đã xây dựng, hoàn thiện các văn bản quy phạm pháp luật về khuyến công địa phương.

Cục Công Thương địa phương đã quan tâm tháo gỡ khó khăn cho đơn vị, tạo điều kiện gia hạn hợp đồng, cũng như điều chỉnh đơn vị thụ hưởng.

Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến đã kịp thời giúp các đơn vị thụ hưởng giảm chi phí đầu tư, hỗ trợ phát triển sản xuất ổn định, bền vững, tạo công ăn việc làm cho người dân địa phương, tận dụng nguồn nguyên liệu sẵn có.

b) Tồn tại

Kinh phí hỗ trợ trong năm từ nguồn khuyến công quốc gia và khuyến công địa phương của tỉnh chưa đáp ứng được nhu cầu thụ hưởng và khả năng đầu tư phát triển của các cơ sở.

Đa phần các cơ sở công nghiệp nông thôn trên địa bàn nhỏ lẻ, nguồn vốn hạn hẹp, công nghệ thiết bị còn lạc hậu, thị trường tiêu thụ chưa chủ động được nhất là xuất khẩu; năng lực quản lý và điều hành của doanh nghiệp còn hạn chế; trình độ tay nghề người lao động cũng chưa đáp ứng yêu cầu sản xuất công nghiệp, ảnh hưởng không nhỏ đến hiệu quả của công tác khuyến công.

Đã có đơn vị xin ngừng thực hiện đề án do ảnh hưởng đại dịch Covid 19, tình hình vận chuyển máy móc khó khăn.

c) Nguyên nhân

Những tồn tại trên được xác định là do công tác khảo sát nhu cầu doanh nghiệp chưa được triển khai đúng kỳ vọng, việc tiếp cận các cơ sở công nghiệp nông thôn còn hạn chế.

Cán bộ phụ trách khuyến công ở địa bàn cấp huyện chủ yếu vẫn là kiêm nhiệm và thường xuyên thay đổi nên chưa nắm bắt kịp các văn bản, dẫn đến việc đánh giá năng lực một số đơn vị thụ hưởng không sát và tính khả thi của đề án chưa cao

Do ảnh hưởng của đại dịch Covid, đã tác động đến toàn bộ quá trình triển khai thực hiện nhiệm vụ khuyến công 2021:

- Tại Quyết định số 3536/QĐ-BCT ngày 30/12/2020, Cục Công Thương địa phương giao Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Gia Lai thực hiện 03 đề án nhóm. Tuy nhiên, đến nay Cục Công Thương địa phương chỉ phân bổ kinh phí thực hiện cho 01 đề án.

- Các đơn vị thụ hưởng cũng gặp khó khăn trong việc đi lại, kiểm tra máy móc và chuyển giao công nghệ do tình hình giãn cách kéo dài tại một số địa phương mà đơn vị cung cấp thiết bị đứng chân.

III. MỤC TIÊU, NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP ĐẨY MẠNH HOẠT ĐỘNG KHUYẾN CÔNG NĂM 2022 VÀ CÁC NĂM TIẾP THEO

1. Mục tiêu

Huy động các nguồn lực trong và ngoài nước tham gia đầu tư phát triển sản xuất công nghiệp – tiểu thủ công nghiệp và các dịch vụ khuyến công nhằm thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế của tỉnh theo hướng công nghiệp hóa hiện đại hóa; tạo việc làm, tăng thu nhập và góp phần xây dựng nông thôn mới; nâng cao năng lực cạnh tranh, thực hiện có hiệu quả lộ trình hội nhập kinh tế quốc tế;

Hỗ trợ các hoạt động sản xuất công nghiệp, sản phẩm công nghiệp chủ lực và lợi thế của tỉnh, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu đầu tư máy móc, thiết bị tiên tiến, tiết kiệm năng lượng nhằm thúc đẩy, nâng cao chất lượng, khả năng cạnh tranh và giá trị sản phẩm;

Khuyến khích, hỗ trợ sản xuất sạch hơn tại các cơ sở sản xuất công nghiệp nhằm nâng cao hiệu quả sử dụng tài nguyên thiên nhiên, nguyên liệu, nhiên liệu, vật liệu; giảm thiểu phát thải và hạn chế mức độ gia tăng ô nhiễm; bảo vệ và cải thiện chất lượng môi trường, sức khỏe con người.

2. Nhiệm vụ và giải pháp

a) Trong năm 2022

*** Khuyến công quốc gia:**

Đã đăng ký kế hoạch với Cục Công Thương địa phương tại văn bản số 1673/SCT-CN ngày 15/9/2021 gồm 03 đề án nhóm với tổng kinh phí Khuyến công quốc gia là 2.5 tỷ đồng cho 07 đơn vị thụ hưởng.

- Đề án nhóm: “Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong chế biến cà phê” cho 03 đơn vị thụ hưởng, kinh phí hỗ trợ 700 triệu đồng.

- Đề án nhóm: “Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong chế biến thực phẩm, đồ uống” cho 03 đơn vị thụ hưởng, kinh phí hỗ trợ 800 triệu đồng.

- “Xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật trong chế biến nông sản”, kinh phí hỗ trợ 1.000 triệu đồng.

*** Khuyến công địa phương:**

Đã đăng ký kế hoạch gồm 04 nội dung hoạt động khuyến công với tổng kinh phí là 2.230 triệu đồng, cụ thể như sau:

- Hỗ trợ ứng dụng máy móc, chuyển giao công nghệ tiên tiến: cho 07 đơn vị thụ hưởng với kinh phí khuyến công địa phương là 1.600 triệu đồng.

- Tổ chức bình chọn và cấp Giấy chứng nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh: với kinh phí thực hiện 80 triệu đồng.

- Hỗ trợ xây dựng và đăng ký nhãn hiệu: cho 10 sản phẩm cho các cơ sở công nghiệp nông thôn với kinh phí 350 triệu đồng.

- Hỗ trợ phòng trưng bày để giới thiệu, quảng bá sản phẩm: cho 4 cơ sở có sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh trở lên với kinh phí 200 triệu đồng.

b) Giai đoạn đến năm 2025 (dự kiến)

** Khuyến công quốc gia, kinh phí 14.330 triệu đồng:*

Hỗ trợ xây dựng các mô hình trình diễn kỹ thuật phổ biến công nghệ mới, sản xuất sản phẩm mới cho 05 đơn vị;

Hỗ trợ chuyển giao ứng dụng máy móc thiết bị, công nghệ tiên tiến, tự động hóa, công nghệ 4.0 vào các khâu sản xuất công nghiệp – tiểu thủ công nghiệp cho 35 đơn vị;

Tổ chức Hội chợ, triển lãm hàng công nghiệp nông thôn 02 lần;

Hỗ trợ lập quy hoạch chi tiết 02 cụm công nghiệp.

** Khuyến công địa phương, kinh phí 20.267 triệu đồng:*

Thực hiện 44 đề án hỗ trợ 44 cơ sở công nghiệp nông thôn ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến, chuyển giao công nghệ, tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp;

Thực hiện 02 đề án hỗ trợ 14 doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh xây dựng, đăng ký nhãn hiệu sản phẩm công nghiệp nông thôn;

Thực hiện 04 đề án hỗ trợ đầu tư phòng trưng bày giới thiệu các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu gắn với khu du lịch cho 08 đơn vị trên địa bàn tỉnh;

Thực hiện 02 đề án tổ chức bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh.

Để đạt được mục tiêu trên cần những giải pháp sau:

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến hướng dẫn, triển khai để Chương trình khuyến công hằng năm đến với người dân một cách rộng rãi.

- Bảo đảm cân đối kinh phí khuyến công hằng năm để triển khai thực hiện chương trình một cách hiệu quả nhất.

- Nâng cao năng lực đội ngũ cán bộ quản lý nhà nước, đội ngũ cộng tác viên cấp huyện; đồng thời, tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, đánh giá hoạt động khuyến công hằng năm để rút kinh nghiệm cho những năm sau.

- Ngay sau khi kế hoạch khuyến công được ban hành, đơn vị thụ hưởng phải tập trung tổ chức triển khai thực hiện theo đúng nội dung đề án được duyệt, sử dụng kinh phí hiệu quả, đúng dự toán nhằm phát huy hiệu quả của Chương trình.

- Chủ động phối hợp với Phòng kinh tế - Hạ tầng các huyện để triển khai có hiệu quả các đề án và thực hiện tốt công tác theo dõi, giám sát quá trình triển khai các đề án này đạt kết quả cao

3. Kiến nghị, đề xuất:

- Cục Công Thương địa phương quan tâm phê duyệt Kế hoạch khuyến công quốc gia năm 2022, đảm bảo kinh phí theo yêu cầu đơn vị đã đăng ký để đáp ứng được nhu cầu của đơn vị thụ hưởng.

- Tiếp tục tạo điều kiện cho các đơn vị thụ hưởng thuộc 02 đề án nhóm đã được phê duyệt tại Quyết định 3536/QĐ-BCT nhưng chưa được cấp kinh phí thực hiện trong năm 2021 được bố trí kinh phí thực hiện đề án trong các năm tiếp theo khi đơn vị có nhu cầu.

Trên đây là báo cáo tình hình công tác khuyến công năm 2021 và kế hoạch, giải pháp đẩy mạnh các hoạt động khuyến công năm 2022 và các năm tiếp theo thực hiện theo Quyết định số 1881/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ. Sở Công Thương báo cáo Cục Công Thương địa phương./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (báo cáo);
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh (báo cáo);
- Cục Công Thương địa phương;
- Các Sở: Kế hoạch và Đầu tư, Tài chính, Lao động-Thương binh và Xã hội, Khoa Học và Công nghệ, Nông nghiệp và PTNT;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Giám đốc, các Phó Giám đốc;
- Lưu: VT, QLCN.

GIÁM ĐỐC

Phạm Văn Bình